

Il tuo negozio è pronto per un altro **Black Friday?**

VAI AL CONTRATTACCO!



new media marketing

BASSI MARGINI **Offerte a valore**

Con couponing dinamico, offri sconti mirati senza intaccare i margini, puntando su prodotti strategici e valore aggiunto per incrementare le vendite senza sacrificare profitti.

STRAPOTERE DEI BIG **Cura del cliente**

Differenziati con CRM e automazioni per personalizzare offerte, fidelizzare clienti e garantire un'esperienza unica, superando la concorrenza dei grandi rivenditori e delle piattaforme online.

E NATALE??? **Promozioni scalari**

Con un sito e-commerce, espandi la tua clientela e mantieni vendite costanti, bilanciando acquisti tra Black Friday e Natale senza cannibalizzare le opportunità festive.

E IL MAGAZZINO??? **Impara dal passato**

Usa un gestionale per monitorare inventario e ridurre sprechi, ottimizzando scorte e promozioni per vendere al meglio sia durante il Black Friday che nelle festività.

